

München, den 17.07.2007

Reuschel & Co. setzt Erfolgskurs fort

2006: Profitabel gewachsen

2007: Fortsetzung des positiven Trends

Provisionsüberschuss gestiegen; Kosten weiter gesenkt

Reuschel & Co. startet Marktoffensive

Klare strategische Kundenorientierung

Reuschel & Co. hat das Geschäftsjahr 2006 erfolgreich abgeschlossen. Die zur Dresdner-Bank-Gruppe gehörende Privatbank erzielte dabei einen Return on Equity von mehr als 15%. Das Betriebsergebnis verbesserte sich im Vergleich zum Vorjahr deutlich von 5,4 Mio. d auf 16,9 Mio. d. Das Ergebnis vor Steuern im Jahr 2006 von 14,9 Mio. d (Vorjahr -7,0 Mio. d nach 10,6 Mio. d Restrukturierungsaufwand) belegt den erfolgreichen Turnaround gegenüber 2005. „Dieser erfreuliche Trend hat sich in den ersten fünf Monaten des laufenden Geschäftsjahres 2007 fortgesetzt. Dies beweist: Unsere Initiativen greifen!“, so Patrick Tessmann, Sprecher der Geschäftsleitung, anlässlich der Präsentation des Geschäftsberichtes 2006 am Dienstag in München.

Provisionsüberschuss gestiegen; Kosten weiter gesenkt

Der Provisionsüberschuss übertraf 2006 mit 40,3 Mio. d (Vorjahr 33,2 Mio. d) erstmals das Zinsergebnis. Getragen wurde der Anstieg der Dienstleistungserträge fast ausschließlich vom Wertpapiergeschäft, das unverändert den mit Abstand größten Ergebnisbeitrag lieferte. In Summe stieg der Zins- und Provisionsüberschuss auf 78,6 Mio. d (Vorjahr 77,0 Mio. d). Dieser Erfolg setzt sich auch in den ersten Monaten 2007 fort.

Weiter auf Erfolgskurs mit klarer Vision und Strategie

Im Verlauf des Jahres 2006 konnte die im Vorjahr initiierte Neuausrichtung des Geschäftsmodells auf die Zielkunden weitgehend abgeschlossen werden. Die Visions- und Strategieprozesse mit klar definierten Leistungsversprechen (Beratungs- und Vertriebsstandards) führen Reuschel & Co. zu einer noch stärkeren Fokussierung auf Zielkunden in allen Kerngeschäftsfeldern: Private & Business Banking, Wealth Management, Corporate Banking sowie Capital Markets. Innerhalb dieser Bereiche bietet Reuschel & Co. eine qualitativ hochwertige, an den Wünschen

der Kunden ausgerichtete Beratung. Deutliche Erfolge der eingeleiteten Maßnahmen spiegeln sich im erfreulichen Ergebnisverlauf 2006 sowie in den ersten Monaten des Geschäftsjahres 2007 wider.

Reuschel & Co. startet Marktoffensive

Reuschel & Co. wurde 2006 durch die „Fuchsbriefe“ als einer der besten Vermögensberater und im „Elite-Report“ als einer der besten Erbschafts-Optimierer ausgezeichnet. Den ganzheitlichen Beratungsprozess stellt Reuschel & Co. in den Mittelpunkt seiner Marktoffensive. Schwerpunkt hierbei ist die neue „Reuschel Vermögensplanung mit Strategie“, mit deren Hilfe jeder Berater seinen Kunden eine ganzheitliche Finanzberatung anbieten kann. Für komplexere Vermögen bietet Reuschel & Co. eine „Vermögensstrukturanalyse“ sowie das Servicepaket „Family Office“. In diesem Zusammenhang nutzt das Bankhaus zudem die internationale Expertise der Allianz SE sowie der Dresdner Bank AG. Auch der mehrfach ausgezeichnete Reuschel Investmentprozess trägt zum Vermögenswachstum der Kunden bei.

Klare strategische Kundenorientierung

Als 60-jähriges Traditionsunternehmen wird Reuschel & Co. zukünftig noch stärker die persönliche Atmosphäre einer klassischen Privatbank mit der Fachkompetenz und dem Netzwerk eines internationalen Finanzdienstleisters kombinieren. „Wir setzen – unter Beibehaltung unserer Tradition als Privatbank – noch klarer auf die Möglichkeiten einer internationalen Plattform. Auf diese Weise können wir unseren Kunden nicht nur jeden internationalen Buchungswunsch erfüllen, sondern zugleich auch einen ganzheitlichen Beratungsansatz garantieren“, sagte Tessmann.

Dabei wird sich Reuschel & Co. in Zukunft noch kundenorientierter präsentieren: „Zum Wohle unserer Kunden werden wir weiter in die Qualifizierung unserer Mitarbeiter investieren, um unsere Kunden mit modernen Beratungsstandards zu begeistern und unseren Marktanteil als eine der führenden Privatbanken Deutschlands auszuweiten. Als sichtbares Zeichen dieser modernen Kundenorientierung haben wir unseren Marktauftritt aufgefrischt“, so Tessmann weiter.

Hinweis:

Der Jahresabschluss wurde nach den Vorschriften des Handelsgesetzbuches in Verbindung mit der Verordnung über die Rechtslegung der Kreditinstitute und Finanzdienstleistungsinstitute (RechKredV) vom 11. Dezember 1998 aufgestellt.

Bei den Vorjahreszahlen können sich aufgrund der kaufmännischen Rechnung bei den einzelnen Bilanzposten, der Bilanzsumme und dem Jahresergebnis geringe Abweichungen zwischen der Summe der Einzelposten und der Bilanzsumme bzw. dem Jahresergebnis ergeben.

Hinweis für die Redaktionen:

Geschäftsberichte finden Sie unter:

http://www.reuschel.com/private_kunden/banking_services/downloads/

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen:

Soweit wir hierin Prognosen oder Erwartungen äußern oder unsere Aussagen die Zukunft betreffen, können diese Aussagen mit bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten verbunden sein. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von den geäußerten Erwartungen und Annahmen abweichen. Neben weiteren hier nicht aufgeführten Gründen ergeben sich eventuell Abweichungen aus Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und der Wettbewerbssituation, vor allem in Kerngeschäftsfeldern und -märkten, und aus Restrukturierungsmaßnahmen. Abweichungen können ferner aus dem Ausfall von Kreditnehmern resultieren. Auch die Entwicklung der Finanzmärkte und der Wechselkurse sowie nationale und internationale Gesetzesänderungen, insbesondere hinsichtlich steuerlicher Regelungen, können einen Einfluss ausüben. Terroranschläge und deren Folgen können die Wahrscheinlichkeit und das Ausmaß von Abweichungen erhöhen.

Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die hierin enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

Ihr Ansprechpartner

Stefan Blukat
Pressesprecher

Telefon +49(0)89.23 95 1296

Caroline von Forstner

Telefon +49(0)89.23 95 1605

Veröffentlicht von Reuschel & Co. Kommanditgesellschaft, Presseabteilung
Maximiliansplatz 13 · 80333 München
Telefon +49(0)89.23 95 16 05 · Telefax +49(0)89.23 95 16 28